

# ROBIX\_group

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОВАЯ  
ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
БИЗНЕСА  
версия 2.0.0.



Продвижение бизнеса в самом  
людном месте планеты!

# Информация к размышлению

## Экономика внимания- новая нефть?!

*Бизнес борется за вовлеченность людей всеми силами, потому что выжить в современных условиях можно только так. Потерял внимание покупателя - потерял продажу, потерял бизнес...*

*«Майнить» внимание людей – очень выгодный бизнес! Это доказывают мировые ИТ-гиганты. Капитализация каждого из них превышает капитализацию 100 крупнейших компаний реального сектора России.*

*По сути, все крупные социальные сети и цифровые платформы – это майнинг-фермы внимания.*

*Например: Гугл (Alphabet) в 2022 заработала на «майнинге внимания» около 80 млрд.долл. При выручке 258 млрд. долл. Стоимость компании 1,9 триллионов долл.*

# Что такое ROVIX?



Это Интернет-платформа, предназначенная для продвижения бизнеса через размещение и распространение контента.

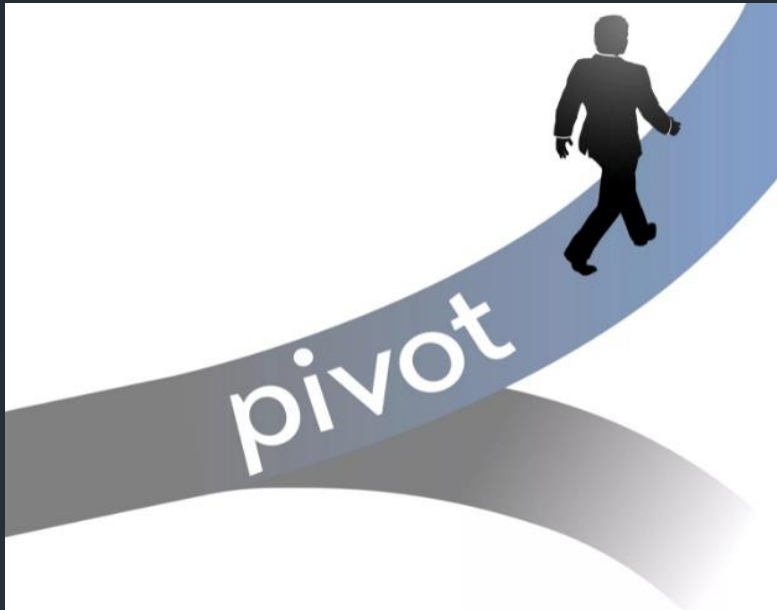
Работа первой версии проекта показала:

- востребованность проекта
- возможности быстрого роста
- ГОТОВНОСТИ КЛИЕНТОВ ПЛАТИТЬ

# Проблемы первой версии проекта

- Очень слабые возможности масштабирования
- «Нельзя объять необъятное». Нельзя профессионально разбираться во всех возможных темах и направлениях бизнеса
- Дорогая, самостоятельная добыча трафика

# Смена концепции развития проекта



Для устранения существующих проблем проекта, мы:

- сменили концепцию его развития
- сделали ребрендинг проекта

## **Новая концепция:**

- полностью убирает две первые проблемы и частично решает третью
- открывает возможности неограниченного роста Платформы на любом рынке

# Суть новой концепции платформы

Платформа «нарезается» на сегменты. Сегмент – полнофункциональный раздел платформы, управление которым передается партнеру, имеющему возможности и ресурсы для развития своего сегмента на Платформе



## Сейчас так:

у каждого  
партнера свой  
Интернет-ресурс



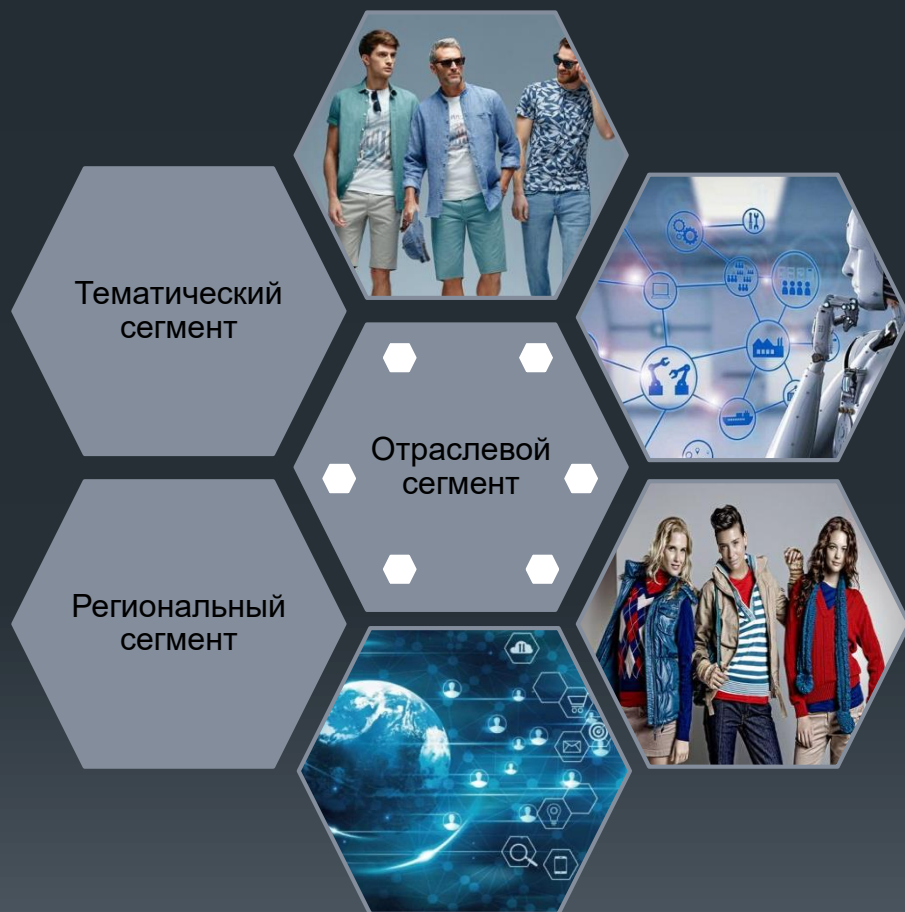
## Будет так:

ресурсы  
объединяются на  
Платформе через  
управление  
сегментами



**Глобальная  
перспектива.**  
Группировка  
сегментов по  
странам

# Структура платформы



- Платформа состоит из множества отраслевых, тематических и региональных сегментов
- Каждый сегмент состоит из множества сайтов
- Сегментами управляют бизнес-партнеры Платформы имеющие свои популярные Интернет-ресурсы
- Сайтами управляют клиенты

# Бизнес-модель платформы

## ПАРТНЕРЫ:

- Управляют функционалом своего сегмента
- Создают и размещают контент в сегменте
- Размещают виджеты сегмента на своих сайтах
- Рекламируют свой сегмент на своих ресурсах
- Генерируют целевой трафик на свой сегмент

## ВЫГОДЫ ОТ УЧАСТИЯ:

- Два источника дохода
- Бесплатное продвижение в своем сегменте
- Бесплатное продвижение сегмента на Платформе
- Условно-бесплатное продвижение в других сегментах

## КЛИЕНТЫ:

- Создают свой бизнес-сайт
- Добавляют его в любое количество сегментов
- Развивают и продвигают свой сайт
- Оплачивают хостинг сайта и повышение приоритетов показа контента

## ВЫГОДЫ ОТ УЧАСТИЯ:

- Возможности размещения и продвижения любого вида контента на своем сайте
- Выбор отраслевых, тематических и региональных сегментов для размещения сайта
- Генерация целевого трафика на страницы своего сайта
- Получение клиентов на свои продукты и услуги



# Основные преимущества платформы

## Robix это:

- Огромный рынок
- Особая структура конкуренции
- Неограниченные возможности масштабирования
- Сильный сетевой эффект
- Большие возможности генерации партнерского трафика
- Отличный способ объединения множества отраслевых, тематических, региональных Интернет-ресурсов на одной Платформе
- Возможности создания, тестирования и развития новых сервисов и проектов
- Реальный шанс стать «Единорогом»\*

\*"Единорог " - компания, стоимость которой равна 1 млрд. долл.

# Огромный рынок



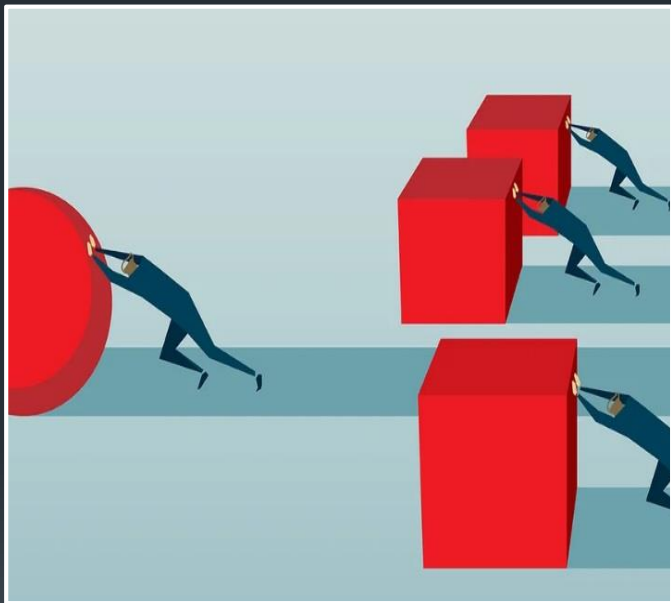
Российский рынок 3 млрд. \$

- Объем рынка Интернет-рекламы огромен
- Темпы роста - десятки процентов в год
- Интернет-реклама вытесняет с рынка другие рекламные каналы
- Даже в кризисы наблюдается рост этого сегмента рекламного рынка

*Специалисты eMarketer прогнозируют, что к 2024 году digital-каналы составят 70% от всех мировых расходов на рекламу. При этом пять лет назад этот показатель был на уровне 36%.*

# Особая структура конкуренции

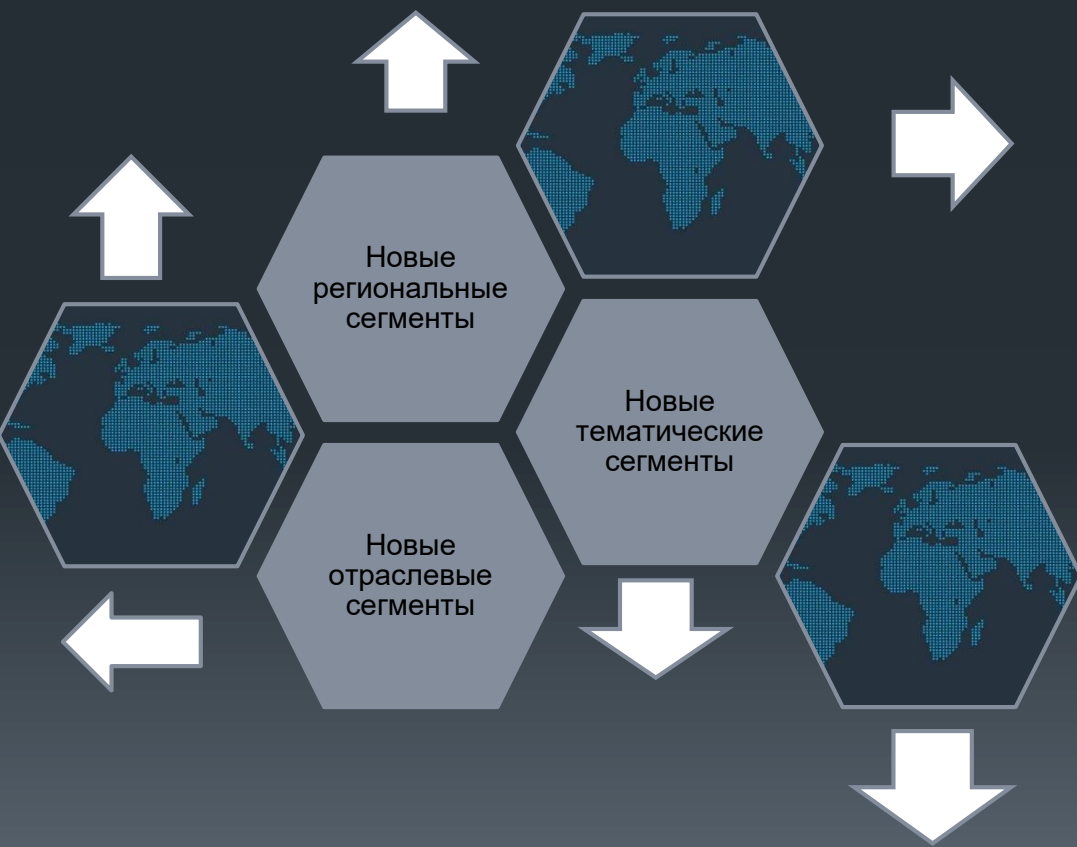
Конкуренция на рынке колоссальная!



## НО:

- Это не клиентская, а бюджетная конкуренция. Борьба идет не за клиента, а за его бюджет на продвижение
- Бизнес, как правило, использует несколько каналов для продвижения
- Клиент любой рекламной системы и площадки может быть и нашим клиентом, а это миллионы потенциальных клиентов, заинтересованных в продвижении своих продуктов или услуг

# Неограниченные возможности масштабирования



## Масштабирование за счет:

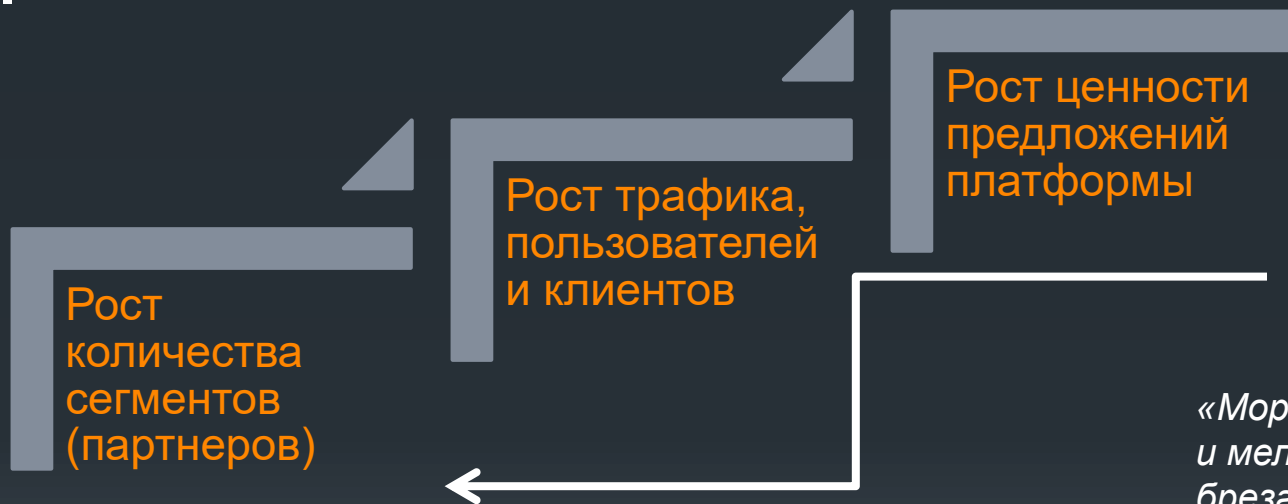
- Подключения новых сегментов к Платформе. Только в России тысячи потенциальных партнеров на управление сегментами
- Структура и бизнес-модель Платформы, позволяет достаточно легко локализовать ее на другие языки и в других странах. Это сотни тысяч, если не миллионы потенциальных партнеров

# Потенциальные партнеры

- Отраслевые, тематические и региональные СМИ (журналы, газеты, радио и телеканалы)
- Интернет-порталы
- Агрегаторы
- Тематические сайты
- Блогеры
- Социальные сети
- Организаторы мероприятий (выставки, конференции, семинары и т.п.)
- Отраслевые и творческие ассоциации
- Деловые сообщества и т.п.

# Сетевой эффект

Эффект в экономике, при котором ценность товара или услуги для одного пользователя зависит от числа других потребителей данного товара.



*«Море потому велико, что и мелкими речками не брезгует»*

*Японская пословица*

На первом этапе к Платформе будут подключаться небольшие и средние ресурсы. С ростом Платформы, интерес к подключению начнут проявлять крупные информационные ресурсы и площадки.

# Генерация партнерского трафика

Партнеры Платформы заинтересованы в генерации трафика на свои сегменты и на Платформу в целом, так как получают два источника постоянного дохода

## Два источника дохода

### Источник №1

- Оплата хостинга и повышение приоритетов показа контента сайтов, размещенных в сегменте партнера. По тарифам сегмента

### Источник №2

- Комиссионные от тех клиентов, которые пришли с ресурсов партнера, но разместили свои сайты в других сегментах. Процент от всех платежей такого клиента

# Способ объединения ресурсов

Платформа является отличным способом объединения множества отраслевых, тематических и региональных Интернет-ресурсов



## Факторы мотивации будущих партнеров на подключение к Платформе:

- Дополнительная монетизация своих Интернет-ресурсов (два источника дохода)
- Бесплатное продвижение своих услуг в своем сегменте
- Бесплатное продвижение своего сегмента на Платформе
- Условно-бесплатное продвижение своих услуг в других сегментах
- Рост трафика на свои сегменты за счет трафика других партнеров и собственного продвижения Платформы
- Рост популярности платформы как эффективного инструмента для продвижения бизнеса



# Создание, тестирование и развитие НОВЫХ сервисов и проектов



Совокупность всех этих факторов создает благодатную почву для создания и развития других сервисов и проектов, как на платной так и бесплатной основе

**Rodix** может вырасти в многофункциональную **Экосистему**

# Формула Единорога

## К 2029-2030 году проект может вырасти в «Единорога» при мультипликаторе p/s=10

**СПРАВОЧНО** :Выручка Авито в 2020 составила 29 млрд. руб. или 387 млн. долл. Компания оценивалась в 4,9 млрд. долл. Значит ее мультипликатор составлял около 13



2029 г.  $1000 \times 1000 \times 100 = 100$  млн. долл. 3,3%

2028 г.  $800 \times 800 \times 100 = 64$  млн. долл. 2,1%

2027 г.  $600 \times 600 \times 100 = 36$  млн. долл. 1,2%

2026 г.  $400 \times 400 \times 100 = 16$  млн. долл. 0,5%

2025 г.  $200 \times 200 \times 100 = 4$  млн. долл. 0,1%

2024 г.  $100^* \times 100^{**} \times 100^{***} = 1$  млн. долл. \*\*\*\* 0,03% \*\*\*\*\*

- \*Количество партнеров
- \*\* среднее количество сайтов в сегменте
- \*\*\* средний годовой платеж с сайта
- \*\*\*\* Выручка Платформы в год
- \*\*\*\*\* Доля рынка

# Спасибо за внимание

Мы ищем партнеров-инвесторов. Если вас заинтересовал проект, обращайтесь по указанным контактам. Всегда готовы к конструктивному обсуждению.

Давайте вместе создадим крупнейшую контент-маркетинговую Платформу в России! Что там в России, в мире!

## КОНТАКТЫ

Носов Виктор

E-mail: [inform@robix.group](mailto:inform@robix.group)

WhatsApp: +7 977 44 93 473

Telegram: @ Nosov\_victor

Промосайт Платформы: <https://robix.group>

**Robix**

CONTENT  
MARKETING  
PLATFORM